



## **Acuerdo 27/PC 22-02-23**

El Pleno del Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla, reunido en sesión Ordinaria el 22 de febrero de 2023 acuerda:

La aprobación del Informe Ejecutivo sobre el Plan de Participación Estudiantil.

En Sevilla, a 22 de febrero de 2023

Fdo.: Alfonso Campuzano Jiménez



Pabellón de Uruguay  
Av. de Chile, s/n  
41031, Sevilla  
954 48 60 24 / 22  
[www.cadus.us.es](http://www.cadus.us.es)  
[dcadus@us.es](mailto:dcadus@us.es)



# Informe Ejecutivo sobre el Plan de Participación Estudiantil

El objeto de este documento es informar sobre el Plan de Participación Estudiantil de la Universidad de Sevilla, así como recoger las propuestas del Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla, el CADUS, para la mejora de este.

## ÍNDICE

1. Introducción .....	2
2. Participación estudiantil en otras universidades .....	2
2.1. Harvard.....	3
2.2. Stanford.....	4
2.3. Oxford.....	6
2.4. Universidades españolas .....	8
3. Propuestas para la Universidad de Sevilla .....	8
3.1. Organización de actividades .....	8
3.2. Participación en las actividades .....	9
3.3. Difusión de las actividades .....	9
3.4. Valores de la universidad .....	9
4. Oficina de participación estudiantil .....	9



## 1. Introducción

El I Plan de Participación Estudiantil se creó para tratar de aumentar la participación estudiantil en todos los ámbitos de la vida universitaria de la Universidad de Sevilla. En este caso, el concepto de participación abarca no solo el ámbito de la gestión y representación sino también la divulgación del conocimiento, la formación complementaria, la cultura y deportes, el asociacionismo universitario, la colaboración estudiantil y la solidaridad y sensibilización social.

Desde el CADUS consideramos que, para alcanzar el objetivo fundamental del Plan, hay que construir y apelar a un sentimiento de pertenencia a la institución que la Universidad de Sevilla no termina de conseguir inculcar a los miembros que la conforman. Creemos que la falta de involucración por parte del estudiantado puede residir en la visión de la universidad como un trámite de cuatro años por el que pasar lo más rápido posible y en el que se encuentran saturados debido a la gran carga académica de los planes de estudio. Comparando nuestra universidad con otras universidades extranjeras podemos notar que los estudiantes extranjeros conciben su experiencia universitaria con orgullo y, por tanto, se convierte en algo que quieren que forme parte de toda su vida. Por esta razón, es un honor para ellos formar parte tanto de sus actividades como de cualquier mejora que puedan proporcionarles a la universidad.

Por todo ello, con objeto de alcanzar este sentimiento de pertenencia a la Universidad de Sevilla se ha realizado un estudio de la participación estudiantil en otras universidades, a partir del cual se presentan diversas propuestas para su implantación en la Universidad de Sevilla.

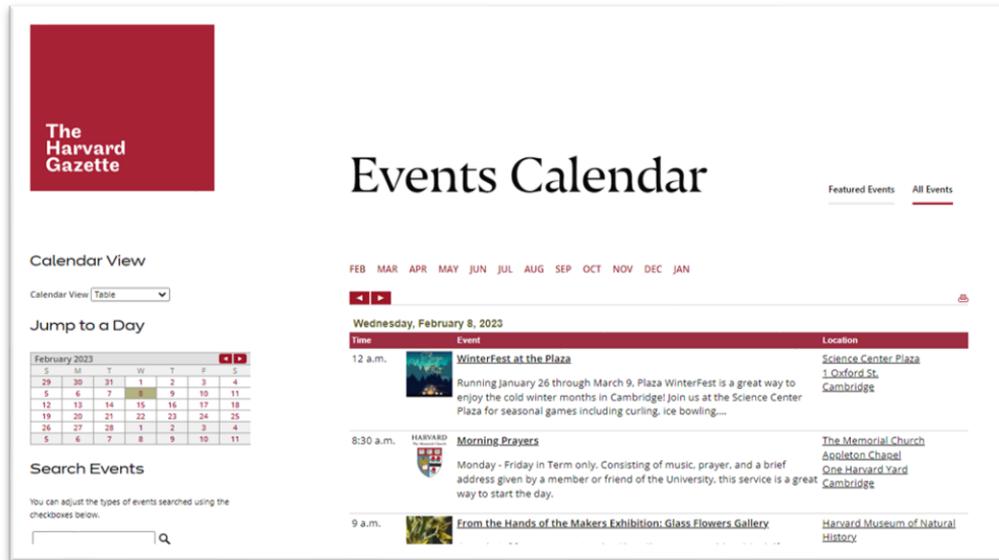
## 2. Participación estudiantil en otras universidades

Para obtener ideas que persigan fomentar la participación estudiantil en la Universidad de Sevilla se han estudiado varias universidades extranjeras en base a ciertos indicadores seleccionados, presentados en la siguiente tabla, que pueden ser beneficiosos para incentivar la vida universitaria y el sentimiento de pertenencia a la institución. En concreto, las universidades elegidas encabezan varios rankings mundiales en los que se valoran criterios de investigación, enseñanza, empleabilidad y perspectiva internacional.

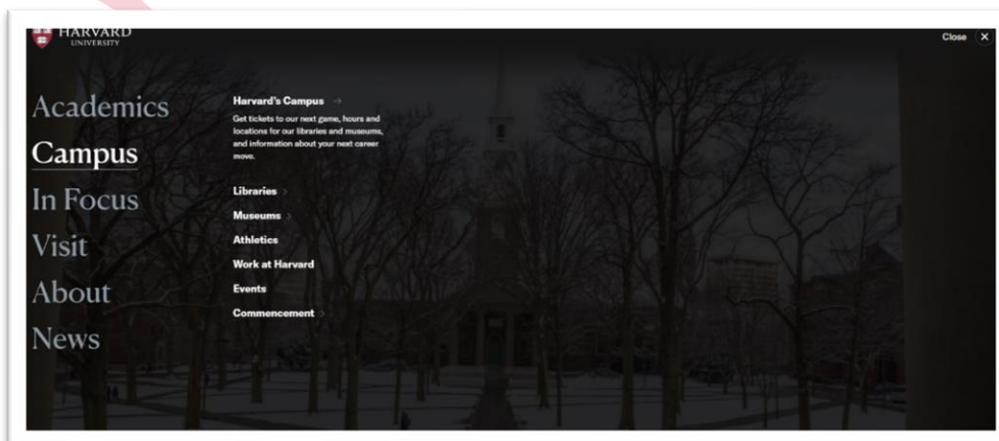
Criterios	Universidad		
	Harvard	Stanford	Oxford
Calendario de eventos	✓	✓	✓
Página web dinámica	✓	✓	✓
Actividades de convivencia	✓	✓	✓
Valores claros y concisos	✓	✓	✗
Apartado histórico	✓	✓	✗
Apartado de igualdad	✓	✓	✗
Experiencias de antiguos estudiantes	✓	✗	✓
Events Office	✓	✗	✓

## 2.1. Harvard

La Universidad de Harvard dispone de un calendario de eventos actualizado y con una gran oferta de actividades, clasificadas tanto por más de una treintena de categorías como por los distintos centros y servicios de la universidad. Además, ofrece la posibilidad de enviar actividades para su inclusión en el calendario.



Cuenta, además, con un portal web dinámico y accesible, con la información bien compartimentada en pocos apartados concretos y claros.

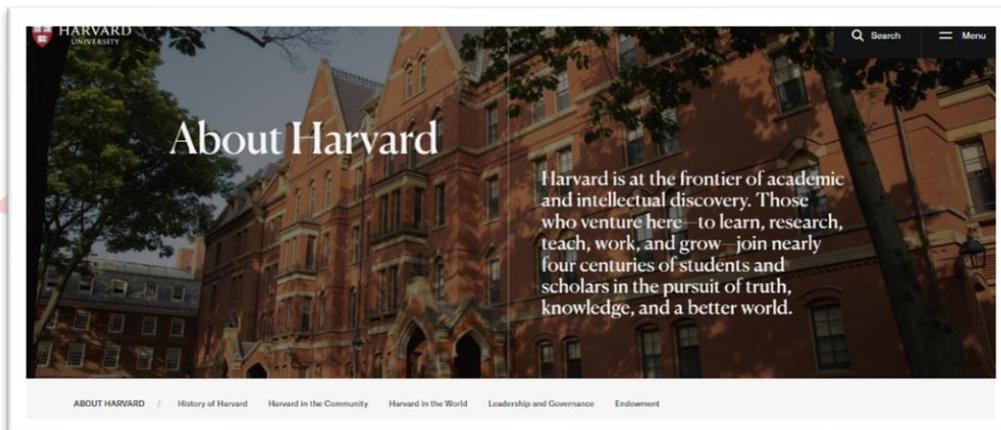


Por otro lado, uno de los principales atractivos de su oferta de actividades es la convivencia entre los miembros de su comunidad a través de eventos como conciertos y festivales que fomentan una participación más activa en la universidad y una mejor convivencia entre sus miembros, reuniéndolos para estrechar lazos fuera del ambiente puramente académico.



La Universidad de Harvard pone a disposición de su comunidad universitaria una oficina de eventos que ofrece asesoramiento y herramientas para que sus miembros puedan organizar sus propias actividades dentro de la universidad.

En otro apartado, la Universidad de Harvard cuenta con una serie de valores claros y concisos que definen la esencia de la universidad y la identifican.



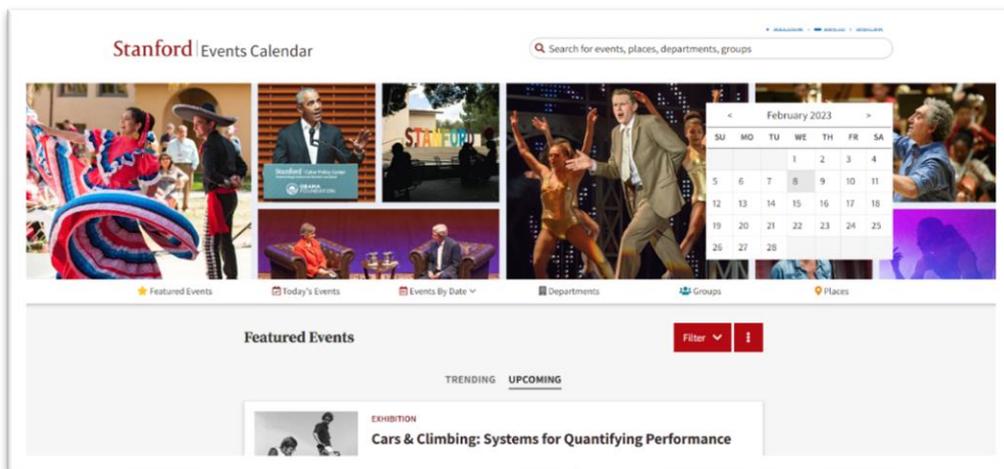
Además, en la misma línea institucional, se puede consultar fácilmente un apartado con la historia de la universidad agrupada por temas o por periodos temporales.

Destaca en ese sentido la posibilidad de acceder a las historias de antiguos estudiantes de la universidad que en la actualidad participan en proyectos de relevancia dentro de su ámbito de estudio y que pueden servir de inspiración u orientación para los que siguen en la universidad.

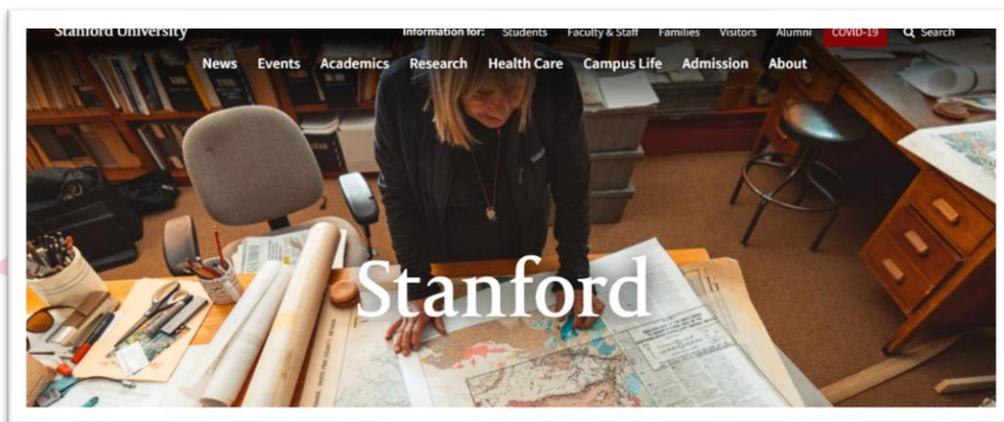
Por último, Harvard cuenta con un apartado de diversidad e inclusión, fundamentales para la participación de todos en la universidad, en espacios de respeto e igualdad y ambientes positivos que contribuyan a atraer al estudiantado a las actividades.

## 2.2. Stanford

La Universidad de Stanford pone a disposición de la sociedad un calendario de eventos propios completo y actualizado en el que puede filtrarse la información según las características, la localización o el centro organizador.



Cuenta, además, con un portal web conciso y claro, haciendo la información accesible y presentada de forma dinámica.



En otro ámbito, fomenta activamente la convivencia y la creación de lazos entre los miembros de su comunidad mediante actividades como festivales y conciertos, recreativas relacionadas con los libros o los juegos de mesa, desayunos o recepciones a las familias. De esta forma, fuera del ámbito estrictamente académico, el estudiantado se anima más a participar.



**CONSEJO DE ALUMNOS DE  
LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
PABELLÓN DE URUGUAY. AV. CHILE S/N



En otro apartado, la Universidad de Stanford cuenta con una serie de valores claros y concisos que definen la esencia de la universidad y la identifican.

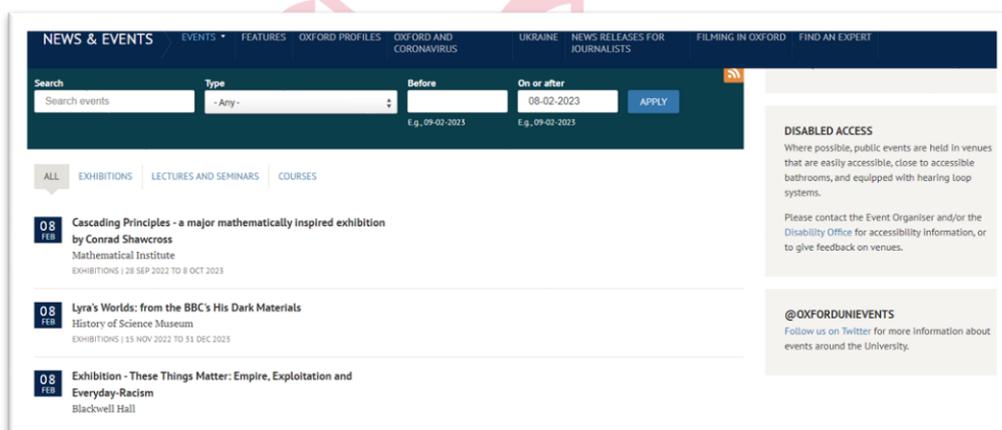


Además, en la línea institucional, ofrece la posibilidad de acceder a su historia tanto en la actualidad como pasada.

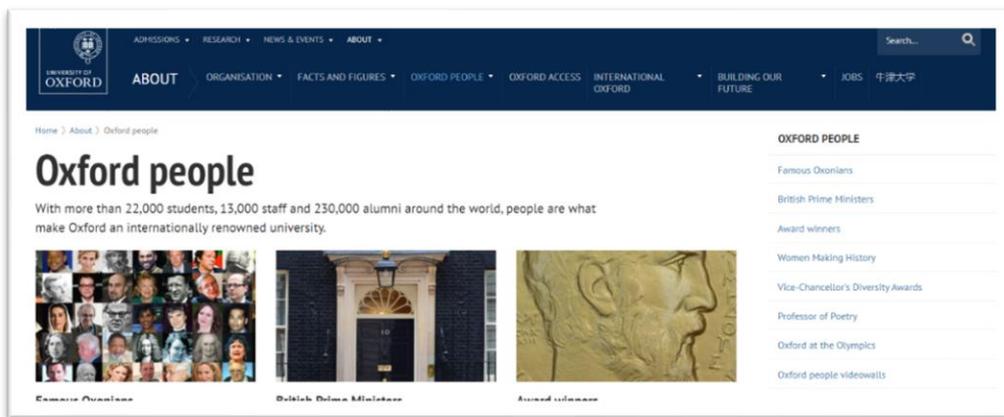
Por último, Stanford cuenta también con un apartado de diversidad e inclusión, fundamentales para la participación de todos en la universidad, en espacios de respeto e igualdad y ambientes positivos que contribuyan a atraer al estudiantado a las actividades.

### 2.3. Oxford

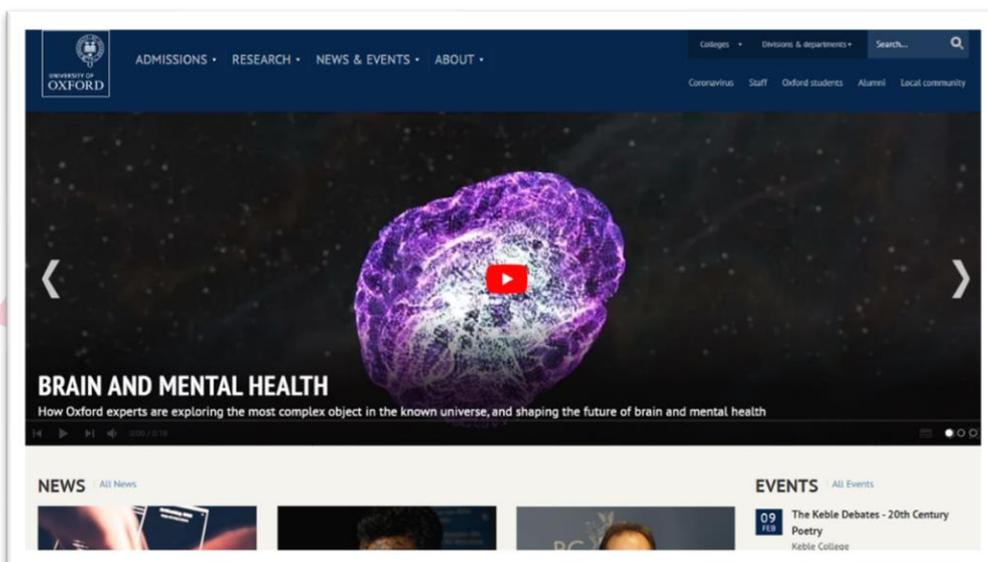
La Universidad de Oxford ha habilitado un calendario de eventos propios completo y actualizado que, en particular, cada estudiante puede observar y participar en las actividades que sean más de su interés.



Destaca en ese sentido la posibilidad de acceder a un apartado de personas relevantes de Oxford, apelando al orgullo con categorías como primeros ministros de Oxford, ganadores de premios, mujeres que hacen historia o participantes de las olimpiadas.



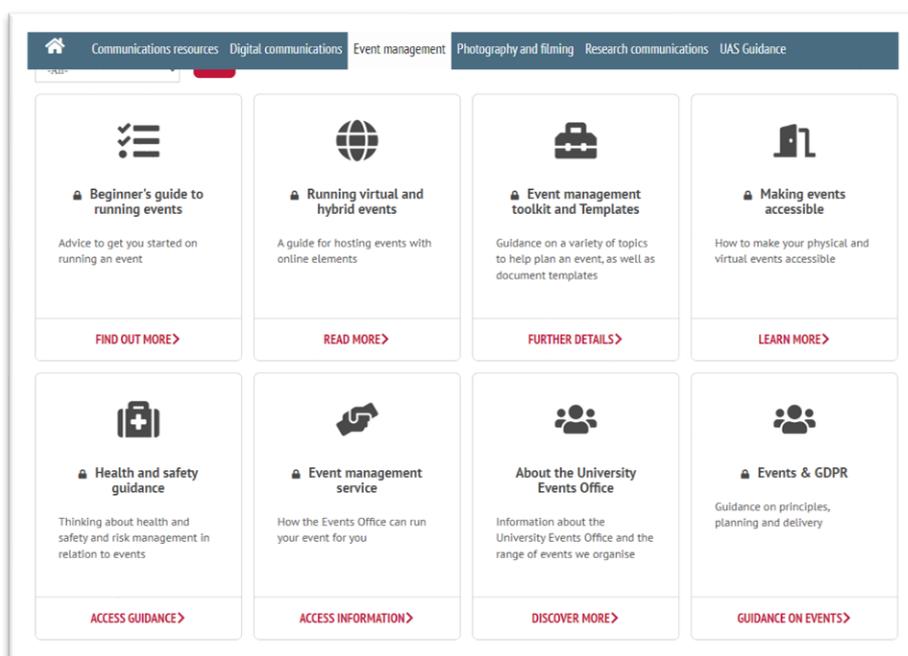
Cuenta, además, con un portal web conciso y claro, haciendo la información accesible y presentada de forma dinámica.



Por otro lado, uno de los principales atractivos de su oferta de actividades es la convivencia entre los miembros de su comunidad a través de eventos como salidas al museo de historia natural que fomentan una participación más activa en la universidad y una mejor convivencia entre sus miembros, reuniéndolos para estrechar lazos fuera del ambiente puramente académico.

La Universidad de Oxford pone a disposición de su comunidad universitaria una oficina de eventos que ofrece asesoramiento y herramientas para que sus miembros puedan organizar sus propias actividades dentro de la universidad, sean visibles y obtengan reconocimiento de créditos asociado.

**CONSEJO DE ALUMNOS DE  
LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
PABELLÓN DE URUGUAY. AV. CHILE S/N



## 2.4. Universidades españolas

Cabe destacar que las universidades españolas superiores a la Universidad de Sevilla en los rankings de universidades no disponen, la mayoría, de calendario de eventos y las que disponen de él lo tienen obsoleto y en desuso.

Por su parte, la Universidad de Granada dispone de un órgano como el que se propone más adelante llamado "Dinamización comunitaria" y un órgano independiente donde se agrupan todas las organizaciones estudiantiles (Aulas de Cultura y organizaciones de las distintos Centros) llamado "EIDirectori".

## 3. Propuestas para la Universidad de Sevilla

### 3.1. Organización de actividades

Uno de los pilares fundamentales para fomentar la vida universitaria y la participación estudiantil es una amplia y variada oferta de actividades por parte de la universidad, que además deben resultar de interés para el estudiantado y ayudar a fomentar su sentimiento de pertenencia a la universidad. Algunos tipos de eventos que pueden cumplir con dichos objetivos son:

- Convivencias conmemorando días señalados con actividades meramente lúdicas en las que puedan participar todos los miembros de la comunidad universitaria. Por ejemplo, celebrar el Día de Andalucía repartiendo molletes con aceite y azúcar. Estas actividades deben realizarse en espacios comunes para evitar la segregación entre campus.
- Jornadas para no universitarios en las que se divulgue el conocimiento y la cultura entre la comunidad no universitaria. En esta línea, pueden celebrarse jornadas a lo largo de una semana en la que los estudiantes contribuyan a realizar distintos talleres adaptados a las distintas edades con el fin de entretener y divulgar el conocimiento, de forma similar a la Feria de las Ciencias, pero dirigidas a un público más amplio. De esta forma se podría lograr el objetivo de acercar la Universidad de Sevilla a la sociedad.



- Jornadas de participación en línea con el objetivo tercero del I Plan de Participación el cual establece la necesidad de fomentar el asociacionismo universitario, las Aulas de Cultura, y las actividades deportivas, divulgativas y de voluntariado, y favorecer las iniciativas estudiantiles para el desarrollo de actividades. Por ello, se propone la organización de unas jornadas, en la línea del Salón de Estudiantes, el primer día de curso académico a las que pueda acceder el estudiantado de nuevo ingreso a cualquier hora del día para conocer a las distintas asociaciones, aulas de cultura y otros colectivos de la universidad. Además, en las jornadas se podrían impartir charlas informando sobre cómo crear una asociación y las ayudas que les ofrece la Universidad de Sevilla.
- Competiciones entre universidades que fomenten el sentimiento de pertenencia y la rivalidad sana.
- Potenciar las Alumni Talks de forma que todos los Centros inviten anualmente a antiguos estudiantes que se hayan graduado en alguno de sus grados para transmitir su experiencia laboral y servir de ejemplo para los estudiantes.

### 3.2. Participación en las actividades

Un mecanismo que puede resultar útil para promover la participación del estudiantado es potenciar a su vez la implicación y participación en la universidad por parte de su personal. Fomentar así la participación del profesorado en las actividades deportivas, culturales, divulgativas y de voluntariado, de forma que puedan servir de altavoces para transmitir al estudiantado la existencia de esta oferta de vida universitaria y le animen a ser parte de ella.

### 3.3. Difusión de las actividades

Para que la comunidad universitaria conozca y esté al tanto de todas las actividades que se organicen en la universidad debería existir un calendario común, sencillo y actualizado que permita el acceso inmediato a toda la oferta. Dicho calendario podría implementarse también en la aplicación móvil de la universidad para fomentar a la vez su uso. Además, deben ejecutarse campañas comunicativas de promoción de este calendario, por ejemplo, mediante cartelería con QRs en los Centros.

Por otro lado, las actividades deberían difundirse en los periódicos de la ciudad de forma que llegue a un sector más amplio de la sociedad y a un público de todas las edades.

### 3.4. Valores de la universidad

Para fomentar el sentimiento de pertenencia a la institución se propone establecer un número escueto y limitado de valores por los que se identifique a la Universidad de Sevilla y hacer honor a ellos de forma activa, fomentando actividades que se encarguen de inculcarlos a todos los miembros de la universidad.

## 4. Oficina de participación estudiantil

Para llevar a cabo todas estas propuestas y las ya mencionadas en el I Plan de Participación Estudiantil, desde el CADUS encontramos necesario la creación de una oficina que se encargue de gestionar, analizar y fomentar la participación estudiantil de ahora en adelante.

Este servicio podría estar dirigido por una persona del Equipo de Gobierno de la Universidad de Sevilla adscrita al Vicerrectora de Estudiantes y podría nutrirse en su estructura de becarios de formación que aporten una realidad más cercana al servicio. De esta forma, las becas de formación en el Vicerrectorado de Estudiantes, para la colaboración en tareas de Dinamización de Centros podrían reenfocarse e integrarse dentro de esta oficina, que también podría colaborar con el resto de los becarios de formación



de la universidad, favoreciendo la comunicación estudiante-estudiante entre iguales para conseguir llegar mejor al estudiantado.

Esta oficina debería mantener un contacto estrecho tanto con el CICUS, como con el SADUS, los grupos de voluntarios o las asociaciones universitarias, pues son pilares fundamentales de la vida universitarias. Además, debe servir de asesoramiento e impulso en la organización de eventos propios por los estudiantes de la Universidad de Sevilla, que, además, puedan promocionar sus actividades en los sistemas de difusión de la oficina.

Para la gestión y gobierno del servicio, consideramos que sería positivo establecer una comisión paritaria en número de estudiantes y de la que formen parte fundamental el CADUS y la Coordinadora Universitaria de Aulas de Cultura.

