



Acuerdo 9/PC 30-03-23

El Pleno del Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla, reunido en sesión Ordinaria el 30 de marzo de 2023 acuerda:

La ratificación del Acuerdo 8/DC 28-02-23 por el que se apoya en la 17.ª AGET de CREUP la aprobación de la Moción interna sobre la Identidad Visual del 20 Aniversario de CREUP.

En Sevilla, a 30 de marzo de 2023

Fdo.: Alfonso Campuzano Jiménez



Pabellón de Uruguay
Av. de Chile, s/n
41031, Sevilla
954 48 60 24 / 22
www.cadus.us.es
dcadus@us.es



Acuerdo 8/DC 28-02-23

La Delegación del Consejo de Alumnos de la Universidad de Sevilla, a fecha de 28 de febrero de 2023, acuerda:

Apoyar en la 17.ª Asamblea General Extraordinaria Telemática de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas la aprobación de la Moción interna sobre la Identidad Visual del 20 Aniversario de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas.

En Sevilla, a 28 de febrero de 2023

Fdo.: Ángel Ruiz Campos



Pabellón de Uruguay
Av. de Chile, s/n
41031, Sevilla
954 48 60 24 / 22
www.cadus.us.es
dcadus@us.es



CREUP

Coordinadora de Representantes de
Estudiantes de Universidades Públicas

20 ANIVERSARIO

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

PÁG. 3

LOGOS CORPORATIVOS 20 ANIVERSARIO

PÁG. 4

COLORES 20 ANIVERSARIO

PÁG. 6

TIPOGRAFÍAS

PÁG. 7

CAMPAÑA 20 ANIVERSARIO

PÁG. 9

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Identidad Visual recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas, de ahora en adelante CREUP, para la difusión, comunicación y eventos relacionados con la celebración del 20.º Aniversario de la asociación a lo largo del año 2023.

Se establece en primer lugar una ampliación del Manual de Imagen Corporativa de CREUP, vigente en la actualidad, con colores, imágenes, logos y tipografías específicos para el 20.º Aniversario.

Asimismo, se introducen las pautas para la difusión y comunicación de CREUP en relación a este Aniversario, tanto de forma permanente a lo largo del año como la planificación operativa de campañas concretas que celebran sus veinte años de historia.

LOGOTIPO

1.

2.



- 1. Símbolo
- 2. Logotipo



1.



2.

- 3. Versión del logo en tonos oscuros
 - 4. Versión del logo en tonos claros
- Formatos recomendados:**
.wps | .ai | .png | .jpg | .tiff

LOGOTIPO SIMPLIFICADO



1.

- 1. Símbolo
- 2. Logotipo

2.



3.

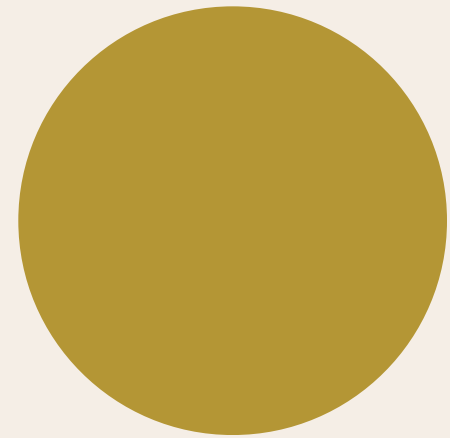
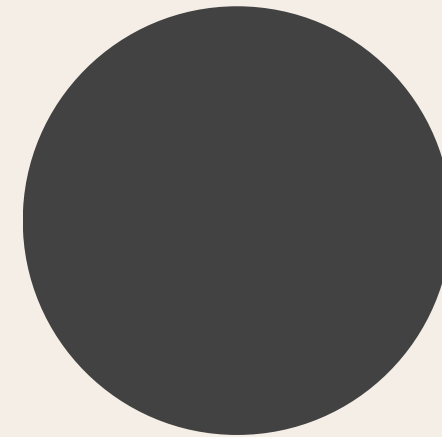
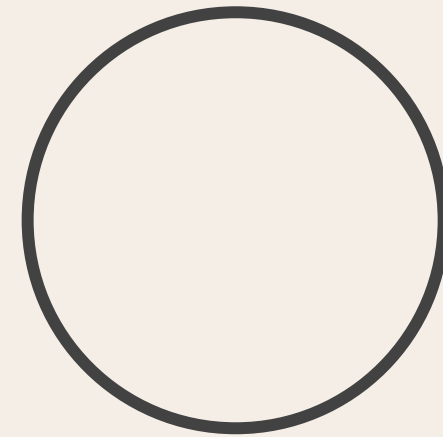
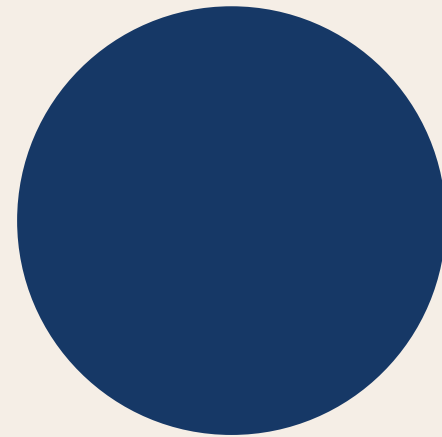
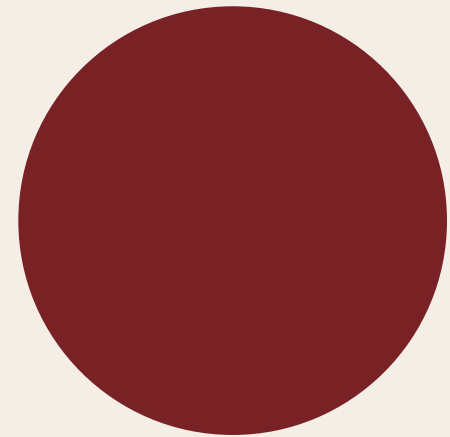


4.

- 3. Versión del logo en tonos oscuros
- 4. Versión del logo en tonos claros

Formatos recomendados:
.wps | .ai | .png | .jpg | .tiff

COLORES CORPORATIVOS



**DORADO OSCURO
20 ANIVERSARIO**

HEX #B49635
RGB 180 150 53

TIPOGRAFÍA

Raleway Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Raleway Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Raleway SemiBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Raleway Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

1.

1. Fuente general

Para documentos, web y cuerpos de texto en general

2.

Red Rose
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Red Rose Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

Red Rose Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890!@#?

2. Fuente títulos

Para cartelería, títulos o gráficos

PLANIFICACIÓN

CAMPAÑAS PERMANENTES



LEMAS Y HASHTAGS

Para la utilización de la campaña permanente del 20.º Aniversario de CREUP, se utilizarán las siguientes frases, lemas y hashtags.

LEMAS

CREUP 20 ANIVERSARIO

20 AÑOS DEFENDIENDO AL ESTUDIANTADO

ESTUDIANTES CON HISTORIA

DERECHOS CON HISTORIA

HASHTAGS

#CREUP20ANIVERSARIO

#CREUP20AÑOS

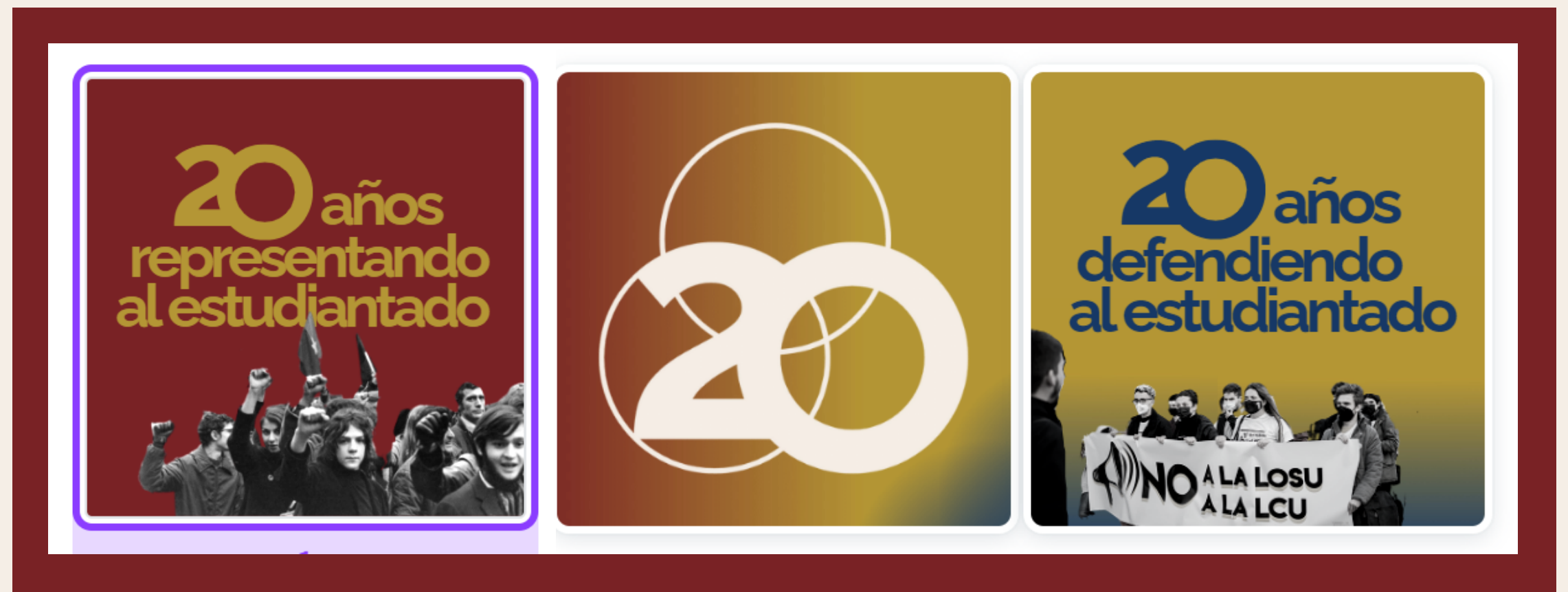
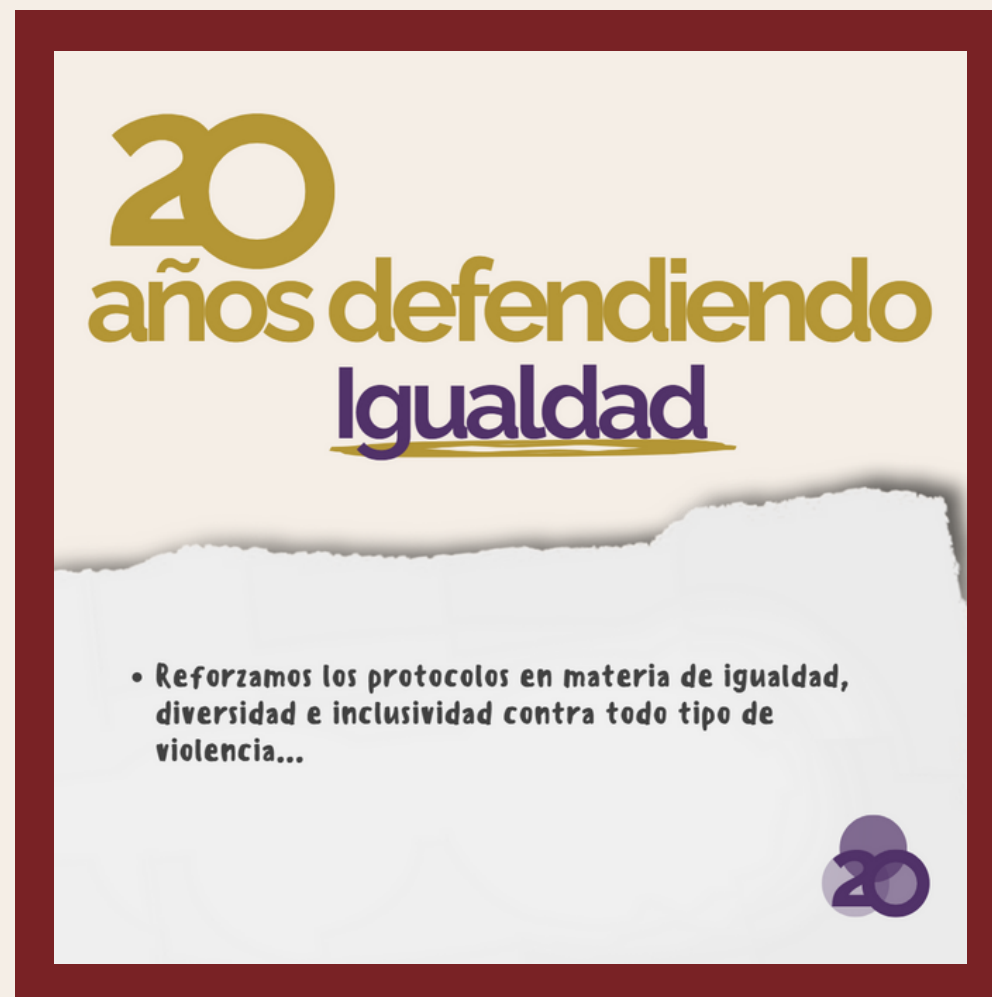
#20CREUP

#ESTUDIANTESCONHISTORIA

#DERECHOSCONHISTORIA

FEED Y DISEÑOS

Para la utilización de la campaña permanente del 20.º



RECURSOS DE DISEÑO



20
años

PLANIFICACIÓN

CAMPAÑAS MENSUALES



PLANIFICACIÓN 2023

MARZO I

Las estudiantes

Campaña de vídeo documental que muestre la presencia de las mujeres en la universidad. Tres vídeos de 2-3 minutos.

Vídeo 1 – Las mujeres en la historia de la universidad

Vídeo 2 – El feminismo en los movimientos estudiantiles

Vídeo 3 – El feminismo universitario hoy

MARZO II

¿Qué mejorarías de tu universidad? Eurostudent

Campaña participativa mediante redes sociales en la que se recopilarán, a modo de post-its en las redes, así como, si es posible, en la página web.

Se utilizarán también las ideas de la 72.^a AGO en la UPCT.

ABRIL

Hemeroteca CREUP

Campaña de vídeos cortos donde personas históricas de CREUP reaccionan a noticias de momentos que coincidieron con su mandato, y explican el contexto de lo que pasaba en ese momento.

Campaña de 4 vídeos de 1-2'

PLANIFICACIÓN 2023

MAYO

¿Qué nos hace estudiantes?

Campaña de vídeos cortos con preguntas a estudiantes sobre diferentes aspectos como la pertenencia, el sentimiento colectivo, las perspectivas futuras...

JUNIO

Imagen de CREUP

Barrido histórico de cómo ha evolucionado la imagen de CREUP:

- Cada semana se adaptan las redes a una imagen
- Publicación de transición de los logos
- Mini-vídeo entrevistando a responsables de la imagen de CREUP

JULIO

Historia de la representación

Campaña de vídeo documental que muestre la historia de la representación estudiantil en el S.XX y XXI. Tres vídeos de 2-3 minutos.

- Vídeo 1 – Franquismo
- Vídeo 2 – Transición
- Vídeo 3 – S. XXI

PLANIFICACIÓN 2023

AGOSTO

BiblioCREUP

Resumen de los principales documentos y de normativa relacionada con estudiantes (no solo de CREUP), como una biblioteca de recursos con los puntos más importantes para cualquier estudiante.

SEPTIEMBRE

Conoce a los miembros

Campaña colaborativa con MOREs:

- Post resumen de todos los miembros que ha tenido CREUP.
- Cada MORE puede enviar cualquier contenido audiovisual para presentarse, explicar su historia o lo que mejor le parezca, y se recopilan en formato web o en redes sociales.

OCTUBRE

Trivial estudiantil

Cada día, se subirá a redes una pregunta y se puntuará a los tres primeros usuarios que respondan correctamente.

A los ganadores se les enviará un premio (probablemente, merchandising).

PLANIFICACIÓN 2023

NOVIEMBRE

Mapa de sedes

¿Por dónde a pasado CREUP?
Un post, quizá acompañado de web interactiva, donde se muestren todas las sedes que han tenido los eventos de CREUP, con fotos y testimonios que recuerden su historia.

DICIEMBRE

Vídeo final

¿Qué le deseas al estudiantado durante los próximos 20 años? Vídeo final con mensajes de estudiantes, MOUREs, otros cargos de gestión, personas de relevancia nacional, enviando un deseo para los próximos 20 años



CREUP

Coordinadora de Representantes de
Estudiantes de Universidades Públicas

